

**REGULAMIN KONKURSU O CERTYFIKAT MARKI LOKALNEJ  
ZIELONE SERCE POMORZA 2024**

ORGANIZATOR: **LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA  
PARTNERSTWO DORZECZE SŁUPI**  
ul. Podzamcze 34/29 77-100 Bytów  
KRS: 0000 508 098 NIP 839 317 72 53



Do konkursu mogą zostać zgłoszone:

- charakterystyczne dla regionu produkty, które są wytwarzane w sposób niemasyowy, z lokalnych surowców lub przy użyciu lokalnych metod wytwarzania.
- usługi lub inicjatywy, które formą lub treścią nawiązują do lokalnych tradycji, zwyczajów lub zasobów oraz dzieją się na obszarze LGD PDS.

Produkty/usługi/inicjatywy można zgłosić w następujących kategoriach:

- A) **Kulinaria regionalne/artykuly spożywcze** (potrawy i dania gotowe, mięso, ryby, drób, wędliny, mleko, sery, farsze, miód i jego przetwory, owoce, warzywa, konfitury, powidła, soki, zakwasy, mąki, kasze, chleby i inne wypieki, wyroby cukiernicze i piekarnicze, etc.), które są dostępne w sprzedaży,
- B) **Wyroby rękodzielnicze i rzemieślnicze**,
- C) **Usługi/wydarzenia lokalne**, np. usługi turystyczne, imprezy kulturalne.

**CEL KONKURSU**

1. Celem konkursu jest identyfikacja oraz promocja lokalnych produktów żywnościowych, rzemieślniczych, usług wytwarzanych przez lokalnych wytwórców oraz inicjatyw lokalnych podejmowanych na terenie gmin należących do Lokalnej Grupy Działania Partnerstwa Dorzecze Słupi, bądź z zasobów tych 13 gmin.
2. Rozpowszechnienie wiedzy o możliwości wykorzystania lokalnych zasobów, walorów specyficznych dla danego miejsca i regionu oraz ich wykorzystanie we wzbogacaniu lokalnej oferty turystycznej.
3. Upowszechnianie tzw. dobrych praktyk w kreowaniu zrównoważonego rozwoju lokalnego.

**PRZEBIEG KONKURSU:**

**1. Dostarczenie KARTY ZGŁOSZENIA PRODUKTU.**

Od dnia **14 października** do **25 października 2024 roku** do Biura Lokalnej Grupy Działania Partnerstwo Dorzecze Słupi (ul. Podzamcze 34 pok. 29, 77-100 Bytów ) należy dostarczyć wypełnioną kartę zgłoszenia – obowiązek ten dotyczy **wszystkich** zgłoszonych do konkursu produktów/usług/inicjatyw. Wzór karty zgłoszenia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Karty mogą zostać dostarczone:

- pocztą elektroniczną na adres [biuro@pds.org.pl](mailto:biuro@pds.org.pl)
- za pośrednictwem poczty tradycyjnej,



Fundusze  
Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



- osobiście do Biura Lokalnej Grupy Działania Partnerstwo Dorzecze Słupi ul. Podzamcze 34 pok. 29 77-100 Bytów.

Wzór karty zgłoszenia dostępny jest na stronie internetowej Lokalnej Grupy Działania Partnerstwo Dorzecze Słupi [www.pds.org.pl](http://www.pds.org.pl) oraz [www.zielonesercepomorza.pl](http://www.zielonesercepomorza.pl).

Do karty należy załączyć podpisane oświadczenie uczestnika konkursu dotyczące ochrony danych osobowych (RODO), zgodnie z załącznikiem nr 2 do niniejszego Regulaminu.

## **2. PREZENTACJA produktu:**

Zgłoszone do konkursu produkty powinny być zaprezentowane w dowolnej formie, która umożliwi Komisji Konkursowej zapoznanie się z produktem oraz ocenę jego charakterystycznych cech.

- a) forma prezentacji produktów niespożywczych (tj. kategorii B i C) jest dowolna np.: gotowy produkt lub/i próbka produktu, zdjęcia, film, prezentacja multimedialna, materiały promocyjne (katalog, ulotka, itp.) i inne materiały pozwalające na dobre rozpoznanie produktu; W przypadku załączania zdjęć lub filmów należy dostarczyć je także w wersji elektronicznej (zapisane na nośniku danych, np. pendrive lub wskazać ścieżkę dostępu do materiałów).
- b) Kulinaria regionalne/artykuły spożywcze (kategorie A ) – gotowy produkt należy dostarczyć do Biura LGD PDS w dzień obrad Komisji Konkursowej (zgłaszający zostaną poinformowani o konkretnym terminie).

## **3. OCENA produktu:**

Komisja Konkursowa wyłoni nominowanych do nagrody ze zgłoszonych do niniejszego Konkursu produktów. Ocena będzie przeprowadzana na podstawie materiałów złożonych wraz z kartą zgłoszenia (za wyjątkiem produktów spożywczych, które zostaną ocenione po ich degustacji przez Komisję Konkursową. W tym celu zostaną one dostarczone do Biura Lokalnej Grupy Działania Partnerstwo Dorzecze Słupi przez ich autorów w ustalonym przez Organizatora terminie).

Zakłada się także możliwość wizytacji w poszczególnych miejscach, na wydarzeniach, itp. zgłoszonych do Konkursu, jeśli zajdzie taka potrzeba, a Komisja Konkursowa uzna to za element niezbędny do właściwej oceny produktu, usługi, czy inicjatywy zgłoszonej do Konkursu.

Produkty, które przejdą preselekcję zostaną zaprezentowane na finale Konkursu Zielone Serce Pomorza przez osoby je wytwarzające/zgłaszające, które zostaną zaproszone na Finał Konkursu o certyfikat marki lokalnej Zielone Serce Pomorza.

W trakcie oceny zgłoszonych produktów pod uwagę będą brane następujące cechy:

- a) **POCHODZENIE/HISTORIA PRODUKTU, ZWIĄZEK Z REGIONEM, TRADYCJA I SPECYFIKA WYTWARZANIA**
- b) **WYJĄTKOWOŚĆ, UNIKATOWOŚĆ PRODUKTU I JEJ SKALA**
- c) **JAKOŚĆ PRODUKTU**
- d) **DOSTĘPNOŚĆ PRODUKTÓW/USŁUG**

**W każdej z powyżej wskazanych cech zostaną przyznane punkty – w skali ustalonej przez komisję.**



Fundusze  
Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Suma punktów od wszystkich oceniających dla każdego zgłoszonego produktu/usługi/inicjatywy stanowi o zajmowanym miejscu w konkursie w danej kategorii. Każda z kategorii (A, B, C) ma swój ranking.

#### 4. WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCÓW

Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców przyznając im certyfikat **Marki Lokalnej Zielone Serce Pomorza**.

W każdej kategorii zgłoszony produkt/usługa/inicjatywa z największą sumą punktów otrzyma:

- **nagrodę główną** oraz certyfikat marki lokalnej Zielone Serce Pomorza.

W każdej kategorii zgłoszony produkt/usługa/inicjatywa z drugą największą sumą punktów otrzyma:

- **wyróżnienie** oraz certyfikat marki lokalnej Zielone Serce Pomorza.

Certyfikaty Marki Lokalnej Zielone Serce Pomorza zostaną wręczone podczas Finału Konkursu, który zaplanowano na **22 listopada 2024 r.** Lista laureatów zostanie umieszczona na stronach [www.zielonesercepomorza.pl](http://www.zielonesercepomorza.pl) oraz [www.pds.org.pl](http://www.pds.org.pl).

#### 5. NAGRODY SPECJALNE - w ramach konkursu mogą zostać przyznane nagrody specjalne.

#### NAGRODY

- certyfikat: Certyfikat Marki Lokalnej Zielone Serce Pomorza,
- możliwość bezpłatnego posługiwania się znakiem promocyjnym Zielone Serce Pomorza
- atrakcyjne nagrody w postaci nagród rzeczowych o łącznej wartości 13 500 zł netto (plus należny podatek od nagród), w postaci voucherów do zrealizowania po odebraniu certyfikatu,
  - nagroda główna: nagroda rzeczowa o wartości **2 500 zł** (plus należny podatek od nagród)
  - wyróżnienie: nagroda rzeczowa o wartości **2 000 zł**
- udział w kampanii promocyjnej marki Zielone Serce Pomorza, w tym:
  - promocja produktu za pośrednictwem portalu [www.zielonesercepomorza.pl](http://www.zielonesercepomorza.pl),
  - wyróżniona pozycja w BAZIE PRODUKTÓW LOKALNYCH
  - udział w akcjach promocyjnych organizowanych przez LGD PDS
  - dla otrzymujących nagrodę główną - realizacja filmów promocyjnych z udziałem nagrodzonych
  - dla otrzymujących nagrodę główną - kampania promocyjna przygotowanych filmów

**Wszelkich informacji na temat konkursu udziela:**

Aneta Czechowska-Grzelak – tel. 533 339 187 , e-mail: [a.czechowska-grzelak@pds.org.pl](mailto:a.czechowska-grzelak@pds.org.pl)



Fundusze  
Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską

